



## Ideas para sacarle el mayor provecho a sus centavos

"Un centavo ahorrado es un centavo ganado." Claro, nosotros hemos escuchado éste refrán miles de veces. Fue Benjamín Franklin quien lo dijo y ¿que creen? Él lo dijo en serio y por eso se convirtió en uno de los ciudadanos más adinerados de los principios de Estados Unidos.

Poco a poco ahorramos dinero no gastándolo y cuando debemos gastarlo hay muchas cosas que podemos hacer para evitar pagar más de la cuenta. Esto significará que más centavos se quedan en nuestros bolsillos, los cuales terminan en nuestras cuentas de ahorro haciéndolas crecer con el tiempo. Si usted consecuentemente hace el esfuerzo por comprar sabiamente, ahorrando centavos, dólares o cientos de dólares en sus compras, es dinero que usted ha ganado para el futuro.

En éste ejemplar de Dólares y Sentido, usted descubrirá maravillosas ideas y consejos para "sacarle el mayor provecho a cada centavo" y así ahorrar dinero.



### En ofertas de “pruébelo gratuitamente”, el tiempo lo es todo

Enfrentémoslo. Todos somos atraídos por las ofertas de “pruébelo gratuitamente”. Dichas pueden ser una buena manera de probar nuevos productos o servicios sin hacer un compromiso a largo plazo, de membresías, suscripciones o contratos de servicios extendidos. Pero marque su calendario y manténgalo a la mano. Si usted no lo cancela antes de que el período de prueba se acabe, la aceptación de una oferta de “pruébelo gratuitamente” puede ser un acuerdo para comprar más productos y servicios.

Según la Comisión Federal de Comercio (FTC), la agencia del gobierno federal dedicada a la protección del consumidor; una compañía puede afirmar que su oferta de prueba es gratuita y sin ningún riesgo u obligación para el consumidor. Pero la FTC le previene, ya que sólo es verdad si el consumidor toma acción oportuna para evitar las obligaciones futuras. Por ejemplo: los representantes de la agencia dicen: usted puede llamar a la compañía para cancelar, ésto durante el período de prueba y de ésta manera evitar el recibir productos o servicios adicionales o pagar por lo que usted ya ha recibido. Por no haber cancelado, usted puede estar aceptando un acuerdo con la compañía para inscribirlo en una membresía, suscripción, contrato de servicio y/o para cobrar sus cuotas en su tarjeta de crédito.

#### **La táctica de sobre-venta (upselling) tiene sus inconvenientes**

En ocasiones usted llama a una compañía por alguna razón y al final de su transacción escucha acerca de una oferta promocional que otra compañía está ofreciendo. Eso se llama táctica de sobre-venta. La FTC dice: si usted recibe tal

*Continúa en la página 3*

### Cómo ser sabio con los centavos, No “El tonto en el despachador de gasolina”

No es ningún secreto que los precios de la gasolina han llegado a sus niveles más altos durante los últimos meses, baja un poco y después se dispara nuevamente. Sin embargo; la FTC y la Asociación Automovilística Americana (AAA) dicen que los precios altos de la tan fluctuante gasolina, no tienen que despedazar su presupuesto. Ellos ofrecen las siguientes sugerencias para ayudar a sacarle el mayor provecho a sus centavos cuando esté en el despachador de gasolina:

#### Cuando esté despachando gasolina:

- Escoja la gasolina con el octanaje correcto para su automóvil. Verifique el manual del auto para averiguar que octanaje requiere el motor de su vehículo. El octanaje es la forma de medir la habilidad de la gasolina para resistir el golpe del motor. Mientras más alto el octanaje, más alto el precio: Premium (octanaje más alto) es la gasolina que se vende por un promedio de 17 centavos más por galón que la gasolina regular. Sólo aproximadamente el 6% de los automóviles vendidos en Estados Unidos requieren gasolina Premium, la AAA dice: aun así; la gasolina Premium se vende 20% más que todas las gasolinas vendidas. Resístase a la tentación de comprar gasolina “Premium” con alto octanaje para mejor desempeño.
- Evite llenar por completo el tanque de gasolina. En tiempo de calor, la expansión del combustible puede causar un derrame.

#### Antes de salir:

- Mantenga sus neumáticos inflados al nivel apropiado. Los neumáticos propiamente inflados proporcionan menos resistencia al camino y pueden mejorar la eficacia del combustible. Verifique el manual del auto para saber los niveles apropiados. Esta información también está disponible en el marco de la puerta del conductor.
- Dé un buen mantenimiento a su vehículo. Asegúrese de cambiar las bujías y filtros según las recomendaciones del fabricante.
- Evite cargar el toldo de su automóvil. Una parrilla de toldo o canastilla crea resistencia de viento y puede disminuir el ahorro de combustible hasta por un 5%. Es mejor poner cualquier artículo dentro de la cajuela del automóvil.

- Aligere su carga. 100 libras extras en la cajuela reducen el ahorro de combustible del automóvil típico de 1 a 2%.

#### Maneje eficazmente mientras está en el camino:

- Manténgase dentro de los límites de velocidad anunciados. Manejar a altas velocidades; sobre todo en distancias largas, gasta más gasolina. La distancia en millas de gasolina, disminuye rápidamente arriba de las 60 millas por hora.
- Use el controlador de velocidad (cruise control); le ayuda a mantener una velocidad constante y en la mayoría de los casos, ayuda a reducir el uso del combustible.
- Detenga el impulso de manejar agresivamente y evite arranques y paradas vertiginosas. Usted puede mejorar la distancia en millas de gasolina hasta en un 5% mientras maneja en la ciudad; esto si evita los arranques y paradas vertiginosas y si se detiene anticipadamente de acuerdo a las condiciones del tráfico y maneja cuidadosamente.
- Use la velocidad de descanso (overdrive) cuando viaje en carretera. La velocidad de descanso disminuye las revoluciones del motor, mientras que al mismo tiempo reduce el consumo de combustible.
- Use las ventilas regulares de aire para circularlo en lugar de prender el aire acondicionado.
- Evite la ociosidad innecesaria. Gasta combustible, le cuesta dinero y contamina el ambiente. Apague el motor si sabe que se anticipa a una espera.
- Combine los viajes. Algunos viajes cortos con el motor frío, pueden usar hasta dos veces más de combustible que si hiciera un sólo viaje de la misma distancia, cuando el motor está caliente.

#### Más sugerencias sobre autos para “sacarle el mayor provecho a sus centavos”

Ya sea que usted esté buscando comprar un auto nuevo o intenta mantener el que ya tiene, usted puede seguir algunos consejos para obtener el mejor millaje en la compra de gasolina. La Comisión Federal de Comercio (FTC) ofrece las siguientes sugerencias para usar el combustible eficazmente:

#### En el garaje: Dé mantenimiento a su automóvil

- Mantenga su motor afinado. El afinar su motor, tal como lo especifica el manual del auto, puede aumentar la distancia en millas de gasolina hasta por un 4%. Los

*Continúa en la página 3*

## Cómo ser sabio con los centavos

*Continúa de la página 2*

incrementos varían dependiendo de la condición de su automóvil.

- Cambie el aceite. Según el Departamento Americano de Energía (GAMA) y la Agencia de Protección al Ambiente (EPA), usted puede mejorar la distancia en millas de gasolina usando la calidad de aceite de motor recomendada por el fabricante. Los aceites de motor que en el símbolo de desempeño del Instituto de Petróleo Americano dicen: "Conservador de Energía", contiene aditivos que reducen la fricción y mejora el ahorro de combustible.
- Revise y reemplace los filtros de aire regularmente. El reemplazar los filtros obstruidos, puede aumentar la distancia en millas de gasolina hasta en un 10%.

### **Anuncios: Revise las promesas de los dispositivos de "Ahorro en gasolina".**

- Sea escéptico de las promesas de dispositivos que "aumentan la distancia hasta por seis millas extras por galón", "mejore el ahorro de combustible hasta en un 26%". La EPA ha probado más de 100 dispositivos de ahorro en gasolina—incluso "potenciadores" (enhancers) e imanes para mangueras de gasolina—y encontró que muy pocos proporcionan el beneficio de ahorro en combustible. Los dispositivos que trabajan, proporcionan sólo mejoras limitadas. Algunos dispositivos de ahorro de gasolina pueden dañar el motor de un automóvil o incrementar las emisiones de gases de combustión.

### **Vehículos de combustible alternativo (AFVs) y vehículos eléctricos híbridos**

- Ciertos automóviles operan con combustibles alternativos tales como el metanol, etanol, gas natural comprimido, gas de petróleo licuado, electricidad y otros designados por la DOE. Usando estos combustibles alternativos en los vehículos, se pueden reducir los contaminantes dañinos y las emisiones de gases de combustión. La FTC requiere etiquetas en todo vehículo nuevo de AFVs, proveyendo la estimación y rango de viaje, así como información general descriptiva. Averigüe cuántas millas un vehículo nuevo de AFV llega a viajar con un tanque o suministro de combustible, ya que de galón en galón, algunos no viajan tan lejos como los vehículos impulsados por gasolina.
- Los Vehículos Eléctricos híbridos ofrecen otra opción para los compradores de automóviles. Según la DOE y EPA, éstos vehículos combinan los beneficios de motores de gasolina y motores eléctricos y pueden configurarse logrando objetivos diferentes, tales como el ahorro de combustible y la mejoría en la potencia. ■

## Ofertas de "pruébelo gratuitamente"

*Continúa de la página 1*

oferta, preste atención a los términos y condiciones. Entienda con quien usted está tratando y lo que usted está aceptando. Al aceptar la oferta promocional, usted puede estar aceptando que la compañía a la cual usted llamó, dé la información de su tarjeta de crédito a otro vendedor.

Si usted no cancela el producto o servicio durante el período de prueba, es posible que se haga un cobro en su tarjeta de crédito, ésto por parte del segundo vendedor y por los productos o servicios ofrecidos en el período de prueba. Si usted no reconoce el vendedor, usted pensará que el cargo es una transacción no autorizada, al aceptar la oferta de prueba, usted puede estar aceptando pagar si es que no cancela antes de que el período de prueba se acabe.

### **Preguntas inteligentes para hacer**

La FTC dice que antes de que usted dé el si a una oferta promocional gratuita, pregunte al vendedor lo siguiente:

- ¿Está la oferta promocional de prueba relacionada a una membresía, suscripción o contrato de servicio extendido?
- ¿Necesito contactar a la compañía para evitar recibir más mercancía o servicios? ¿Cuál es la fecha límite para contactar a la compañía?
- ¿A quién contacto para cancelar? ¿Cómo puedo cancelar? ¿Por carta? ¿Teléfono? ¿Correo electrónico?
- ¿Recibiré algún otro producto con el artículo gratuito? Si así es, ¿Tendré que pagar por ello o enviarlo de regreso si es que no lo deseo? ¿Cuánto tiempo tengo para decidir antes de incurrir en un cargo?
- ¿Cómo hago para detener y ya no recibir mercancía y servicios adicionales?
- ¿Hay alguna cuota por membresía? Si así es, ¿Es reembolsable?
- ¿La compañía cobrará algo automáticamente a mi tarjeta de crédito?
- ¿Quién está ofreciendo la oferta? ¿La compañía con quien estoy hablando u otra compañía?

### **Si usted tiene un problema**

Si usted tiene un problema con una oferta de prueba, intente resolverlo primeramente con el vendedor. Si usted no está satisfecho con la respuesta, comuníquese con el Buró de Mejores Negocios local o la agencia de protección al consumidor. Recuerde, usted tiene el derecho de disputar con el vendedor y el banco emisor de su tarjeta de crédito por cualquier cargo impropio hecho en ésta. Hágalo por escrito. ■

### Asegúrese que el precio escaneado es el correcto

Cuando estamos en el supermercado, grandes almacenes u otras tiendas de menudeo, regularmente observamos al empleado de la tienda mientras escanea los artículos que estamos comprando y asumimos que el precio que aparece en pantalla es el correcto o tal como se acostumbra hoy en día, pagamos en cajas de auto-servicio donde nosotros mismos escaneamos, guardamos y pagamos.

Desde los supermercados hasta las tiendas de la esquina, la mayoría de los productos cuentan con un Código de Producto Universal (UPC). Este símbolo—una serie de números y barras verticales de diferentes grosores—es un resumen de la información del producto. Cuando un cajero pasa el símbolo de UPC encima del escáner electrónico, la computadora descifra el símbolo y envía el precio a la caja registradora. El precio aparece en pantalla así como en su recibo impreso.

Las tiendas que venden por menudeo dicen que la tecnología del escáner tiene varias ventajas: el tiempo de cobro se acelera, reduce los costos por salarios, mejora las ventas y agiliza el inventario. Ellos también mencionan que los errores se minimizan en comparación al ingreso manual de los precios. Es tecnología de punta, por lo tanto debe ser exacto ¿no?, momento, no tan rápido.

Tal como lo advierte la FTC, es importante estar consciente que el escanear erróneamente puede producir un sobre-gasto o cobro de menos. El sobre-gasto puede costarle dinero, sobre todo si usted no lo comunica en el momento. También puede ser frustrante ya que requiere demasiado tiempo para el consumidor, quien tiene que esperar y hacer largas filas para recibir el reembolso o aún peor, regresar a la tienda.

Consumidores sabios. Son aquellos que están conscientes de los precios y que verifican los cargos del escáner por todos aquellos artículos caros o los que ellos saben están en oferta y quiénes irían de compras a otra parte, si las correcciones al precio no son efectuados, esto animará a las tiendas de menudeo a vigilar la exactitud de sus escáneres en las cajas.

#### Los Errores de un escáner manchando

Aunque el símbolo de UPC ha reemplazado la etiqueta del precio tradicional, aún es posible para los consumidores

el descubrir errores en los precios cuando se está en la caja registradora. A continuación le decimos como:

- Mire la pantalla que muestra los precios. Si usted cree que le están cobrando demás, hable. Pregunte si la tienda tiene alguna política para cuando los precios tengan algún error y solicite al cajero que haga el ajuste antes de que usted pague. Aunque algunas tiendas simplemente ajustan el precio, otros deducen una cantidad adicional. Algunos otros le ofrecen el artículo marcado incorrectamente de forma gratuita.
- Traiga una copia de la oferta que la tienda anunció en el periódico y muéstresela al cajero. Por ejemplo: algunos anuncian el 15% de descuento en un artículo sólo durante dos horas o una promoción de dos-por-uno, o es posible que la promoción no esté en la computadora y tenga que ser ingresado, manualmente por el cajero.
- Considere el apuntar los precios mas bajos, ofertas y especiales mientras camina por la tienda. En los supermercados, considere el utilizar una pluma o lápiz para anotar los precios de los productos por paquetes.
- Verifique su recibo antes de dejar la tienda. Si usted nota algún error, solicite al cajero que ajuste el total. Si usted ya se alejó de la caja registradora, trate de hablar con el gerente de la tienda o en el mostrador de servicio al cliente con el fin de corregir cualquier error.

#### Quejándose eficazmente

Si usted nota errores constantes en el escáner electrónico de una tienda en particular, hable con el departamento de servicio al cliente o con el gerente de la tienda. Sería bueno el escribir una carta a la oficina principal de la compañía. Es posible que el supermercado local no se haya percatado de que existe un problema hasta que éste es señalado.

Si los problemas persisten, usted también puede informar a la oficina del Fiscal Estatal, a las oficinas estatales y locales de Protección al Consumidor o a su oficina estatal o local de Pesos y Medidas. Finalmente, considere el levantar una querrela en la FTC. ■

#### Family Financial Education Foundation

ACCESS EDUCATION SYSTEMS

Derechos de Autor 2007, todos los derechos reservados

724 Front Street, Suite 340

Evanston, WY 82930

(307) 789-2010, toll-free (888) 292-4333

[www.accesseducation.org](http://www.accesseducation.org)

